

CAROLINA CRESPO

Carolina Crespo (37 años) desde muy joven ha desarrollado su veta de empresaria en distintos rubros. El 2003 decidió apostar por un ambicioso negocio: Baurú especializada en bijouterie con productos importados desde Brasil. Con el tiempo incorporó diseño propio y manufactura asiática.

En el 2008 lanzó la nueva marca Pivadiva con la cual comercializa carteras, cinturones, bolsos, pañuelos y joyas que van del corte clásico al moderno. Actualmente, entre las dos marcas tiene 14 locales entre corners en grandes tiendas, módulos y locales. Y para este año planea la apertura de otros seis. El valor agregado que le dio a sus joyas le ha permitido tener un catálogo variado y adecuado al gusto de las mujeres chilenas.

En el año 2010 facturó 604 millones de pesos y para este año proyecta facturar 730 millones de pesos. Hoy en día, trabajan 40 personas en los distintos puntos de ventas de los principales mall del país.

El desafío más grande de esta empresaria, que el 2009 ocupó el tercer lugar en el premio Joven Emprendedora, es posicionarse con sus dos marcas a lo largo del territorio nacional y el mercado latinoamericano, para lo cual ha desarrollado una estrategia de distribución mediante franquicias.

Empresa: Importadora y comercializadora Bauru Ltda.

Web: www.bauru.cl